

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Esa Unggul, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsa Rahmawati Saputri

NIM : 20190101518

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Brand Image, Word of Mouth, Self-Consistency, Terhadap Purchase Intention Dengan Moderasi Self-Motivation Pada Brand Uniqlo

beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Juni 2023

Yang menyatakan



Salsa Rahmawati Saputri